

## IL WEB A FIRENZE CON BTO

È tutto pronto per la terza edizione di **BTO - Buy Tourism Online**, convegno-esposizione divulgativa e commerciale dedicata alle nuove tecnologie web applicato al marketing turistico, in scena alla Stazione Leopolda di Firenze il 18 e 19 novembre. Dopo il successo del 2009, con 2.800 partecipanti, 50 relatori e 31 sessioni formative, questo appuntamento è in particolare incentrato su revenue

management, intermediazione e sulle opportunità che i travel agent possono trarre dal web. Ancora, si parlerà di come gestire l'impatto delle recensioni e dei commenti generati dagli utenti dei social network e di generalizzazione. Per chi preferisca dal 26 al 30 ottobre, il "pacchetto base", comprensivo della partecipazione a tutti i convegni e alle conferenze, lunedì durante le giornate dell'evento e presidiato di iscriversi a training session, costa 195 euro, iva esclusa.

## NON SOLO CONGRESSI ALLA FITUR

Un ovvio completamento rinnovato aspetta Madrid il 18 gennaio 2011: la prossima edizione di **Fitur** (a fiera internazionale del turismo spagnolo, che si terrà dal 19 al 23 gennaio) dedicata al MICE cambia nome (da **Fitur Congressos** a **Fitur Meetings & Events**): a voler segnalare un interesse per tutte le stacature del viaggio d'affari dai congressi ai meeting, dagli incentivi alle esposizioni. L'appuntamento di spicco del mercato spagnolo organizzato da **Turespaña** e dallo **Spain Convention Bureau**, che si terrà alla Feria de Madrid, mirerà in un solo giorno l'offerta spagnola con i buyer internazionali, ma saranno proposti dei "pre-tours" che presenteranno l'offerta e le potenzialità di sei destinazioni spagnole.

## BTC, BENE 2010 E PRONTI PER IL 2011

Sono già state fissate le date della prossima edizione di **BTC**, la fiera italiana del settore meeting, eventi, congressi, viaggi di incentivazione e turismo d'affari: 30 giugno-1 luglio 2011. La sede è la Fiera di Rimini. Intanto, la **Kermesse 2010** si è chiusa con ottimi numeri: 320 espositori e 300 buyer (dei quali il 35% stranieri) provenienti da 19 Paesi, che hanno generato oltre 7.000 appuntamenti business. Nel due giorni di



> Uno stand all'ultima BTC

manifestazione, inoltre, si sono tenuti 27 seminari di formazione e aggiornamento professionale. Soddisfatti gli organizzatori: lo svolgimento è stato e la nuova sede di Rimini sono risultate scelte premianti.

## LA CINA CRESCE E CIBTM SARÀ LA SUA VETRINA

Un mercato in forte e costante crescita con un'economia che ha ormai raggiunto la seconda posizione mondiale, con potenzialità enormi, è facile immaginare come la Cina sarà sempre più la destinazione d'elezione per eventi di spicco nel settore meeting e congressi, per i quali si prevede una crescita forte nei prossimi anni. Previsioni confermate dagli ottimi risultati dell'ultima edizione di **Cibtm, China Incentives, Business Travel & Meetings Exhibition** che si appresta a diventare l'evento che nei prossimi anni per la regione dell'Asia Sud-Orientale e che già quest'anno ha registrato un +16% di visitatori. Cibtm ha presentato il 4th **China and Asia Meetings Industry Reports**, che vede tutti gli indici in ascesa: dal numero di eventi alla durata, al grado di soddisfazione, al budget, con il 64,3% dei delegati che ha dichiarato che nei prossimi 12 mesi organizzerà più eventi che in passato in Cina. La prossima edizione del Cibtm si terrà al **China Convention Centre** di Pechino dal 30 agosto al 1 settembre 2011.