



IL MANIERO DELLA FORMAZIONE di Bianca Corsi

Vertigine di ettari di parco, torretta panoramica con vista sul Lago Maggiore e giardini all'inglese con fontana scenografica; all'interno, sale antiche impreziosite da decori, stucchi eleganti e gallerie moesane. Il successo del Castello Dal Pozzo risiede nell'ampiezza e varietà dei suoi spazi, interni e all'aperto, dove abbiamo i momenti di meeting a quelli di formazione, con team building e attività nel verde.

L'antica residenza delle famiglie patrizie Visconti, Borromeo, Pallavicino e Dal Pozzo si trova a Oleggio-Castello, località adagiata sulle sponde che dominano Arona e la vista nel Lago Maggiore, a 60 km da Milano e 25 da Malpensa. Il corpo principale del complesso offre 8 lussuose camere, e nel 2009 la capacità ricettiva è aumentata grazie ad alcuni ampliamenti: durante l'estate, il palazzo storico adiacente, ultima residenza di Alberto Visconti d'Aragona, è stata trasformata in albergo a cinque stelle, con 30 camere arredate in stile, che dispone di centro congressi con auditorium da 300 posti e otto sale meeting. In autunno apre il centro Spa & Fitness, con programmi sportivi e trattamenti personalizzati. Infine, nel corso del 2010 saranno inaugurate 28 camere "al sulita", che porteranno a 66 il numero totale delle camere.

Indoor e outdoor

Lo staff del Castello Dal Pozzo è specializzato nell'organizzazione di attività di team building, che gestisce in autonomia o in collaborazione con le agenzie scorte dal cliente. Qualche esempio? In primavera una società leader nel settore informatico ha scelto la dimora per la giornata di formazione rivolta alla forza vendita del nord Italia. Un intenso programma di attività sportive a squadre, volta a stimolare diverse abilità e interazione tra i partecipanti, si è svolto all'aperto, complice la giornata soleggiata, istintandosi in diverse aree del parco. «Se la gara di scalata del muro di roccio, appositamente installato, ha richiesto l'impiego di energie fisiche e volontà», racconta l'event manager del Castello Dal Pozzo Elisabetta Agostoni, «per la sfida sul campo da volley i giocatori hanno dovuto impegnarsi sulla strategia, mentre ossitività e intuito sono state le ricette per risolvere il gioco i misteri del castello. Adrenalina pura, infine, per la competizione finale: il loro meccanico».

Il cinque stelle, che si è dotato 30 nuove camere ed è costituito da un maestoso corpo centrale e dall'adiacente dimora storica, entrambi di epoca tardo-settecentesca e di stile neogotico, offre ampi spazi congressuali e un parco per il team building, gestito e organizzato da uno staff specializzato



telegiornale televisivo, invece, per la formazione del top manager di una società lombarda nel febbraio 2009. Il format, ideato dall'agenzia di fiducia dell'azienda, è stato gestito con il supporto dello staff interno. Guidati da atleti-staffieri, i partecipanti hanno sviluppato un percorso di lavoro che li ha portati a girare spot pubblicitari: ogni gruppo ha costituito una troupe in cui ciascuno ha ricoperto un ruolo generale alle proprie attitudini personali (regia/produzione dei costumi, sceneggiatura, stesura del dialogo). «Il lavoro finale ha valorizzato le capacità dei singoli», spiega Agostoni «trasmettendo contenuti spendibili nella quotidianità lavorativa».

 indirizzi e numeri telefonici a fine rivista