

# Lusso sul lago

**Bellezza, eleganza, raffinatezza:**  
il trionfo delle **emozioni** e dei sensi  
per una magica serata sul **Lago Maggiore**

di Anna De Donà



**I**ntermediati con stile originale e gusti raffinati, una grande terrazza panoramica, un rigoglioso giardino degradante, una spiaggia privata e una gastronomia straordinaria sulle sponde del Lago Maggiore: ecco gli *outlet* del prestigioso **Hotel Splendid** di Baveno, una delle proprietà della **Famiglia Zaccaria** che dal lontano 1873 si dedica con passione e successo all'ospitalità di alto livello sul celebre lago.

L'hotel, completamente ristrutturato e rinnovato tra il 2009 e l'inizio del 2018, dispone di 90 camere superior e 12 suite funzionali, tutte eleganti e dotate di ogni comfort, di un centro congressi (capienza massima di 110 persone) e di un nuovissimo Health Club.

Giovedì 8 aprile 2010 questo ambiente distensivo e rilassante, ideale sia per vacanze brevi o lunghe che per soggiorni d'affari, ha ospitato la quinta edizione del **Luxury Day**, evento realizzato da **Lake the Group** che ha visto accorrere più di 500 partecipanti. Tutto è iniziato nel pomeriggio e si è protratto sino a notte inoltrata: è la nota formula del **Luxury Day**, che crea un contesto ideale nel quale dare vita a momenti di intrattenimento, emozioni e soprattutto di incontro tra chi ama il lusso o chi lo rende tangibile.

Oltre agli invitati, infatti, i protagonisti del **Luxury Day** sono stati i brand nati per dare sempre nuovo respiro alla bellezza e al desiderio di liberare una scia di eleganza e un senso di stupore.

Tra i molti brand presenti si sono distinti quelli dinamici, primo tra tutti l'Autosalone Internazionale di Varese, che per un *car drive test* ha messo a disposizione quattro nuove "Aguar".

Dal pontile privato dell'Hotel Splendid era possibile partire per uno *ship drive test* acquatico salendo a bordo delle barche di Frauscher (modelli proposti dal Cantiere Feltrinelli del Lago di Garda e dal Cantiere Vidolf del Lago Maggiore).

Presenti anche Banca Mediolanum, Softube con il design e la funzionalità delle America Spa Hidromassage, Falta sartoria su misura di Fumagalli ShirtMaker, le creazioni e le selezioni internazionali di Fontana Gioielli, i vini d'eccezione proposti da Beni di Batastolo.

Grande apprezzamento ha ricevuto la "doppia coppia" drink & music: il cocktail Bellini di Cavella Spa, sorvegliato ascoltando il duo piano e voce di Patrick Mittinga e Ivan Colosirno) e music&show (lo spettacolo di fuochi d'artificio sonorizzati, a cura della ditta Parente).

Un grande evento, nel segno del puro lusso. □



XX Settembre, 1514  
21018 Sesia Calende (VA)  
Tel. +39 0321 921667 - 0311 91348  
Fax +39 0321 921809  
info@lakethegroup.com  
www.lakethegroup.com