

# Meet in Italy entra in Federcongressi

Un momento storico per il mondo associativo: **Meet in Italy** confluisce ufficialmente in **Federcongressi**, realtà che potrà ancor più valorizzare il **know how** dell'associazione a beneficio della **meeting industry italiana**



Villa San Carlo Borromeo

Il 12 novembre scorso, durante l'assemblea dei soci tenutasi nella Villa San Carlo Borromeo a Senago, è stata ufficializzata l'entrata di **Meet in Italy** e di tutto il suo patrimonio in **Federcongressi**. Si tratta di una scelta importante arrivata dopo un percorso di ben due anni, ma che garantisce che il know how sviluppato da Meet in Italy in un cammino durato **20 anni** diventi oggi un patrimonio di tutta la meeting industry italiana rappresentata da Federcongressi.

«Chiediamo un'esperienza positiva e gratificante per aprire un'ottimo, stimolante e costruttiva», ha commentato nel corso dell'assemblea **Giovanni Laezza**, past president e attuale liquidatore di Meet in Italy. «Sono convinto che questo passaggio segnerà per noi ulteriori vantaggi alle nostre aziende. Certo, è inutile nascondere che, come accade in ogni cambiamento, non sono mancati



Giovanni Laezza

momenti di riflessione e verifica che, però, sono stati superati in maniera sempre operativamente costruttiva e positiva. Certo, dunque, che per i nostri soci si apra uno scenario di grande valore professionale e umano: in Federcongressi sarà rafforzata non solo la nostra mission promo-commerciale ma anche la nostra possibilità di confronto e approfondimento su temi cruciali per il nostro settore». Durante l'assemblea è stato inoltre presentato il Programma Promozionale 2011 che avrà il naming **Meet in Italy by Federcongressi** che oltre alle due attività di **ExMeetEx** proporrà il **Work-Net Meeting** - workshop di mezza giornata - e il **Bruxelles In-touch**, appuntamento dedicato all'incontro di decision maker del mondo associativo e istituzionale belga.

Il naming **Meet in Italy by Federcongressi** è strategico ed è stato scelto sia per la sua decisa capacità evocativa sia la capacità di testimoniare la conservazione del patrimonio di **Meet in Italy** in **Federcongressi**. Lo stesso **Paola Zona**, presidente di **Federcongressi** ha commentato così: «**Meet in Italy** ha dimostrato, nel percorso che ha portato a questo momento storico, serietà e un forte senso di appartenenza alla vita associativa. Sono dunque felice di celebrare questo passaggio, siamo riusciti a dar vita a un'associazione il cui scopo primario è creare nel nostro paese un sistema che, anche grazie al dialogo con le istituzioni e alla formazione, permetta alle aziende di creare business».

R. N.

[www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)