

Teknocomgress come One Stop Shop



Creature DIGITALI



Chiunque lavori nel settore dei congressi e degli eventi lo sa. Catturare e soprattutto mantenere l'attenzione dei partecipanti è una sfida difficile da vincere. Meno difficile -secondo Alan Pini, amministratore unico di Teknocomgress- affidandosi all'ultimo prodotto sviluppato da questa azienda che vanta clienti eccellenti e oltre 25 anni di attività: è stata fondata nel 1982. «È il software presentato all'ultima BITC, che permette di portare sullo schermo una serie di buffi personaggi animati, dal drago a una specie di "riedizione" di Einstein, personalizzabili secondo il contesto, modificandone abbigliamento, stivato e fattezze. Sembra un dettaglio, ma sono uno strumento in più per attirare visitatori negli stand durante una fiera, o per rendere ancora più vivace una presentazione, arricchendola con le potenzialità di dialogo, commento e intrattenimento dato dai personaggi digitali». Una novità di prodotto in piena sintonia con un mercato sempre più orientato verso esecuti dinamici, interattivi e per questo interessato ad altri prodotti dell'azienda, come la votazione elettronica che permette al pubblico di partecipare all'evento rispondendo ai sondaggi, o di prendere parte a giochi a punti o a eliminazione.

L'ULTIMA NOVITÀ DELL'AZIENDA SONO I PERSONAGGI VIRTUALI, CHE È POSSIBILE PERSONALIZZARE A PIACIMENTO, PER RENDERE LE PRESENTAZIONI E GLI EVENTI ANCORA PIÙ COINVOLGENTI. INTANTO, MIGLIORA LA PRESENZA SUL TERRITORIO CON UN APOGGIO LOGISTICO A ROMA, CHE RIDUCE I COSTI PER I SERVIZI AL CENTRO-SUD

di Anna Muzzo

La presa di Roma

Se i prodotti si arricchiscono e sono più al passo con le esigenze dei clienti, un'uguale trasformazione coinvolge l'azienda: «Accanto agli uffici di Milano e Genova, possiamo contare adesso su un appoggio logistico a Roma», racconta ancora Pini, da marzo anche presidente di Italcongressi - PCO Italia «È un modo per coprire meglio l'intera penisola, che ci permette di applicare prezzi più vantaggiosi e competitivi, in quanto non caricati dei costi di trasporto di persone e materiali».

fra i clienti di Teknocomgress figurano la Comunità Europea e le organizzazioni internazionali «che richiedono affidabilità e strumenti per organizzare anche grandi eventi importanti». Come l'ultimo G8 dei Ministri degli Esteri a Trieste lo scorso giugno, quando sono stati impiegati 20 tecnici e i supporti necessari per le traduzioni simultanee

fino a 12 lingue, in quattro diverse location della città.

Proprio le traduzioni, del resto, hanno segnato i primi passi dell'azienda: «Siamo nati nell'ambito delle traduzioni simultanee, in



Sopra, alcune soluzioni "spettacolari" per eventi aziendali. L'ultima novità sono i personaggi virtuali animati (foto in alto).

partnership con Bühler RCS, società tedesca leader nei sistemi elettronici per il congressuale di cui siamo il distributore esclusivo per l'Italia. Da allora, molte cose sono cambiate e oggi siamo un provider One Stop Shop: forniamo cioè un gamma di servizi completa, dai supporti audio e video, alle luci, alle strutture e infrastrutture di una sala.

Indirizzo e numeri telefonici a fine rivista.